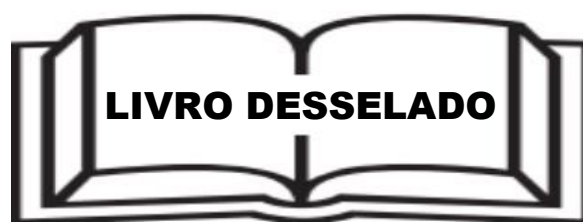


GRÁTIS



JESUS CRISTO VOLTA

REVELAÇÕES TEMPO DO FIM

A SÃ DOUTRINA

COMO MANIPULAR A POPULAÇÃO

Fonte & Contacto:

Sítio Internet: <https://www.mcreveil.org>

E-mail: mail@mcreveil.org

Jesus Cristo é o Verdadeiro Deus E a Vida Eterna

E tu, Daniel, fecha estas palavras e sela este livro, até ao fim do tempo; muitos correrão de uma parte para outra, e a ciência se multiplicará. Daniel 12:4

***E ele disse: Vai, Daniel, porque estas palavras estão fechadas e seladas até ao tempo do fim. Muitos serão purificados, e embranquecidos, e provados; mas os ímpios procederão impiamente, e nenhum dos ímpios entenderá, mas os sábios entenderão.
Daniel 12:9-10***

**Antes de começar a ler este Ensino,
Medita por alguns momentos sobre a seguinte pergunta:**

Onde vais passar a tua Eternidade?

No Céu?

Ou

No Inferno?

**O Inferno é Real, e é Eterno.
Pense nisso!**

Boa leitura! Que Deus se revele a vós!

Advertências

Este livro é gratuito e não pode de forma alguma constituir uma fonte de comércio.

É livre de copiar este Livro para a sua pregação, ou de o distribuir, ou também para a sua Evangelização em Redes Sociais, desde que o seu conteúdo não seja modificado ou alterado de qualquer forma, e que o website mcreveil.org seja citado como a fonte.

Ai de vós, gananciosos agentes de satanás que tentarão comercializar estes ensinamentos e testemunhos!

Ai de vocês, filhos de satanás que gostam de publicar esses ensinamentos e testemunhos nas Redes Sociais enquanto escondem o endereço do site www.mcreveil.org, ou falsificam seu conteúdo!

Saiba que você pode escapar da justiça dos homens, mas certamente não escapará do julgamento de Deus.

**Serpentes, raça de víboras! Como escapareis da condenação do Inferno?
Mateus 23:33**

Queridos Leitores,

Este Livro é atualizado regularmente. Recomendamos que descarregue a versão atualizada do Sítio www.mcreveil.org.

Gostaríamos de assinalar que este Ensinamento foi escrito em Inglês e Francês. E para torná-lo disponível para o maior número de pessoas, utilizámos programas informáticos para traduzi-lo para outros idiomas.

Se encontrar erros no texto traduzido para o seu idioma, por favor, avise-nos para que possamos corrigi-los. E se quiser honrar a Deus e fazer avançar a obra de Deus traduzindo os Ensinamentos para o seu idioma, sinta-se à vontade para nos contactar.

Boa Leitura!

Índice

Advertências	3
1- Introdução	5
2- As dez estratégias de Noam Chomsky.....	5
2.1- A estratégia da distração	5
2.2- Criar problemas, depois oferecer soluções	5
2.3- A estratégia de degradação.....	5
2.4- A estratégia do deferido	6
2.5- Dirigir-se ao público como a crianças de tenra idade	6
2.6- Utilizar o aspecto emocional muito mais do que a reflexão	6
2.7- Mantenha o público na ignorância e estupidez	6
2.8- Estimular o público a ser complacente na mediocridade	6
2.9- Substituir a revolta pela culpa	6
2.10- Conhecer melhor os indivíduos do que eles mesmos se conhecem	7
3- Conclusão	7
Convite.....	8

COMO MANIPULAR A POPULAÇÃO

(Atualizado em 05 06 2024)

1- Introdução

Queridos amigos e queridos irmãos, submetemos-vos este texto, que, tal como os outros da série de artigos sobre os illuminati, visa abrir os vossos olhos à gestão deste mundo pelos illuminati, estas raças de víboras, estes demónios em carne que se tomam por deuses na terra. Este texto, que reúne as dez estratégias de Noam Chomsky, mostra-nos como os demónios deste mundo manipulam a população.

Sem muitos comentários, deixamos para você descobrir, lendo este artigo, como esses satanistas trabalham apenas para a destruição do mundo. Recomendamos a você este artigo, assim como a leitura do nosso artigo intitulado "**Os Hipócritas Expostos**", e os demais artigos da série Illuminati, que você encontra no site www.mcreveil.org.

2- As dez estratégias de Noam Chomsky

2.1- A estratégia da distração

O elemento primordial do controle social é a estratégia da distração que consiste em desviar a atenção do público dos problemas importantes e das mudanças decididas pelas elites políticas e econômicas, mediante a técnica do dilúvio ou inundações de contínuas distrações e de informações insignificantes. A estratégia da distração é igualmente indispensável para impedir ao público de interessar-se pelos conhecimentos essenciais, na área da ciência, da economia, da psicologia, da neurobiologia e da cibernética. "Manter a atenção do público distraída, longe dos verdadeiros problemas sociais, cativada por temas sem importância real. **Manter o público ocupado, ocupado, ocupado, sem nenhum tempo para pensar;** de volta à granja como os outros animais. Excerto de "Armas silenciosas para guerras tranquilas".

2.2- Criar problemas, depois oferecer soluções

Este método é também designado por "problema-reação-solução". Em primeiro lugar, cria-se um problema, uma "situação" prevista para suscitar uma certa reacção do público, a fim de que este seja ele próprio a solicitar as medidas que desejamos que aceite. Por exemplo: Deixar que se desenvolva a violência urbana, ou organizar atentados sangrentos, para que o público seja demandante de leis de segurança em detrimento da liberdade. Ou também: Criar uma crise econômica para fazer aceitar como um mal necessário o retrocesso dos direitos sociais e o desmantelamento dos serviços públicos.

2.3- A estratégia de degradação

Para fazer aceitar uma medida inaceitável, basta aplicá-la progressivamente, em "degradado", durante um período de 10 anos. É dessa maneira que condições socioeconômicas radicalmente novas (neoliberalismo) foram impostas durante os anos 1980 a 1990. Desemprego em massa, precariedade, flexibilidade,

deslocalizações, salários que deixaram de assegurar um rendimento decente, mudanças que teriam provocado uma revolução se tivessem sido aplicadas brutalmente.

2.4- A estratégia do deferido

Outra maneira de fazer aceitar uma decisão impopular é apresentá-la como "dolorosa mas necessária", obtendo o acordo do público no presente para uma aplicação no futuro. É mais fácil aceitar um sacrifício futuro do que um sacrifício imediato. Primeiro, porque o esforço não é empregado imediatamente. Em seguida, porque o público, a massa, tem sempre a tendência a esperar ingenuamente que "tudo irá melhorar amanhã" e que o sacrifício exigido poderá ser evitado. Isto dá mais tempo ao público para acostumar-se com a idéia de mudança e de aceitá-la com resignação quando chegue o momento.

2.5- Dirigir-se ao público como a crianças de tenra idade

A maior parte dos anúncios destinados ao grande público utilizam um discurso, argumentos, personagens e um tom particularmente infantil, muitas vezes próximo do debilitante, como se o espectador fosse uma criança de tenra idade ou um deficiente mental. Quanto mais se intente buscar enganar ao espectador, mais se tende a adotar um tom infantilizante. Por quê? "Se alguém se dirigir a uma pessoa como se ela tivesse 12 anos, então, devido à sugestiva, ela terá, com alguma probabilidade, uma resposta ou uma reacção tão desprovida de sentido crítico como as de uma pessoa de 12 anos". Excerto de "Armas silenciosas para guerras tranquilas".

2.6- Utilizar o aspecto emocional muito mais do que a reflexão

Fazer uso do aspecto emocional é uma técnica clássica para causar um curto circuito na análise racional, e por fim ao sentido crítico dos indivíduos. Além do mais, a utilização do registro emocional permite abrir a porta de acesso ao inconsciente para implantar idéias, desejos, temores, impulsos ou induzir comportamentos...

2.7- Mantenha o público na ignorância e estupidez

Fazer com que o público seja incapaz de compreender as tecnologias e os métodos utilizados para seu controle e sua escravidão. "A qualidade da educação dada às classes inferiores deve ser a mais pobre, de modo que o fosso da ignorância que isola as classes inferiores das classes superiores seja e permaneça incompreensível pelas classes inferiores." Extraído de "Armas silenciosas para guerras tranquilas".

2.8- Estimular o público a ser complacente na mediocridade

Incentivar o público a encontrar "cool" o fato de ser estúpido, vulgar, e inculto...

2.9- Substituir a revolta pela culpa

Fazer o indivíduo acreditar que é somente ele o culpado pela sua própria desgraça, por causa da insuficiência de sua inteligência, de suas capacidades,

ou de seus esforços. Assim, em vez de se revoltar contra o sistema económico, o indivíduo auto-desvaloriza-se e culpabiliza-se, o que gera um estado depressivo, cujo efeito é a inibição da acção. E sem acção, não há revolução!

2.10- Conhecer melhor os indivíduos do que eles mesmos se conhecem

No transcorrer dos últimos 50 anos, os avanços acelerados da ciência têm gerado crescente brecha entre os conhecimentos do público e aquelas possuídas e utilizadas pelas elites dirigentes. Graças à biologia, à neurobiologia e à psicologia aplicada, sem contar com as investigações de vigilância de escuta e de informação... O "sistema" chegou a um conhecimento avançado do ser humano, tanto física como psicologicamente. O sistema tem conseguido conhecer melhor o indivíduo comum do que ele mesmo conhece a si mesmo. Isto significa que, na maioria dos casos, o sistema tem maior controlo e maior poder sobre os indivíduos do que os próprios indivíduos.

3- Conclusão

Como acabou de ler, o mundo inteiro está sob o poder do diabo e dos seus agentes, 1João 5:19. Chegou o momento de todos aqueles que não acreditam em Deus, e de todos aqueles que contestam a autoridade da Bíblia, pensarem de novo. As obras de satanás tornaram-se tão visíveis hoje em dia que apenas pessoas de má fé continuam a dizer que satanás não existe. Satanás existe, e os seus agentes como acabou de ler também existem, e estão a trabalhar incansavelmente para cumprir a sua missão de destruir o mundo. Será agora mais fácil para aqueles que não acreditam em Deus aceitarem que foram enganados. Não é possível que satanás exista, e que Deus não exista. Se satanás e os seus demónios existem, é porque Deus e os seus anjos também existem.

O Inferno é uma realidade, e o Céu é uma realidade. A vida não acaba nesta terra, felizmente ou infelizmente, ao contrário do que muitos pensam. Depois desta vida na terra, há vida eterna, como a Bíblia revela. Por conseguinte, encorajamo-lo a fugir do Inferno. Se já é um cristão nascido de novo de acordo com as recomendações do Senhor Jesus em João 3:3, esteja certo de que a sua vida está em ordem perante Deus. E se ainda não tiveres nascido de novo, ou seja, se ainda não tiveres passado pelo baptismo na água depois de aceitares Jesus Cristo como teu Senhor e Salvador pessoal, agora é a altura de o fazeres. Pode encontrar o ensinamento sobre **"Baptismo de Água"** no site www.mcreveil.org.

***A graça seja com todos os que amam a nosso Senhor
Jesus Cristo em sinceridade!***

Convite

Queridos irmãos e irmãs,

Se fugiu das falsas igrejas e quer saber o que deve fazer, aqui estão as duas soluções à sua disposição:

1- Veja se à sua volta há outros filhos de Deus que temem a Deus e desejam viver de acordo com a sã doutrina. Se encontrar algum, sintase à vontade para se juntar a eles.

2- Se não encontrar nenhum e desejar juntar-se a nós, as nossas portas estão abertas para si. A única coisa que lhe pediremos é que leia primeiro todos os Ensinamentos que o Senhor nos deu, e que podem ser encontrados no nosso site www.mcreveil.org, para lhe assegurar que estão em conformidade com a Bíblia. Se os achar que estão de acordo com a Bíblia, e se estiver disposto a submeter-se a Jesus Cristo, e viver de acordo com as exigências da Sua palavra, nós o receberemos com alegria.

A graça do Senhor Jesus Cristo seja convosco!